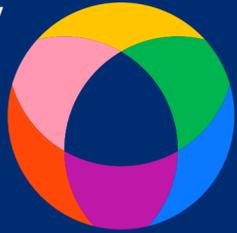


wor**kana**

VISUAL TOOLKIT V.1

Hola!

Este toolbox esta diseñado para garantizar que los elementos que conforman la identidad visual sean aplicados de forma consistente y correcta en todos los mensajes. Conociendo y respetando los usos de logo, isologotipo, paleta de colores, familias tipográficas (web y desktop), estilo fotográfico y layout visual, se podra construir la imagen de manera coherente y eficaz.

¿Vamos?

01/ Fonts

A través del uso tipográfico **queremos representar una conversación.**

Por eso usamos 2 tipografías con rasgos bien diferenciados, pero que conviven armónicamente en cualquier tipo de composición.

COOPER (only light version)

Cooper Light for display & big text design. Classic shapes, but oh so modern.

Poppins as secondary font. Geometric and perfect, ideal for small text, details and screen text.

POPPINS (all version are allowed)

WEB VERSIONS

GOWUN BATANG (SOLO VARIABLE REGULAR)

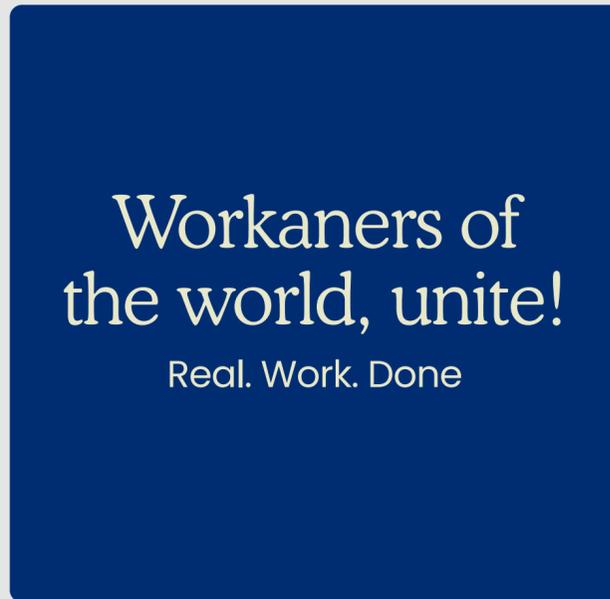
Gowan Batang as a web replacement for Cooper. Similar rounded shapes & classic feeling.

Poppins is available as web font from Google. So no need for a replacement :)

POPPINS (TODAS SUS VARIABLES)

DO'S & DONT'S

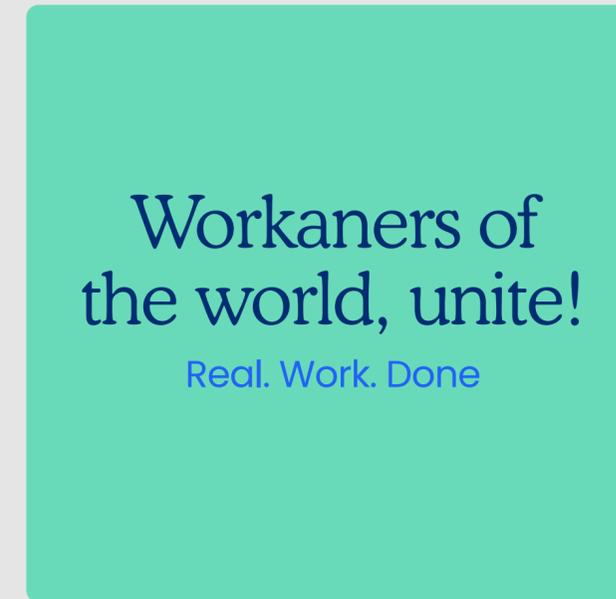
DO'S



Se pueden combinar, respetando jerarquías de información.



Si es necesario, es posible utilizar solo Poppins para armados tipográficos.

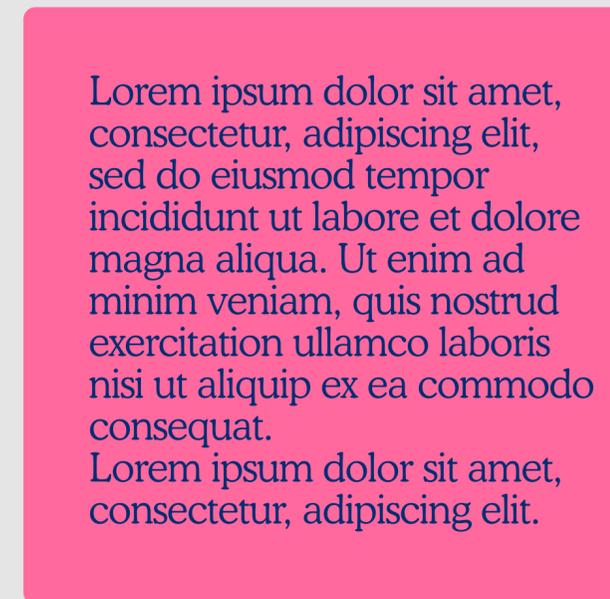


Siempre y cuando respeten contrastes y jerarquías, las combinaciones cromáticas son bienvenidas.

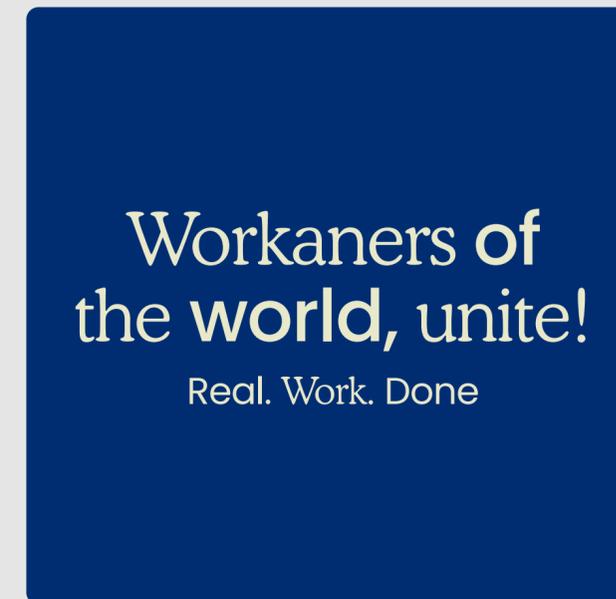
DONT'S



Nunca combinar fondos y colores tipográficos con poco contraste.



No utilizar Cooper para armados de textos largos y de varias líneas.



No combinar o alternar tipografías en un misma línea.

02.a / Photo Mood

Con el uso fotográfico **queremos enaltecer el trabajo de freelancer**. Por eso, mostramos a nuestros usuarios en su momento de acción.

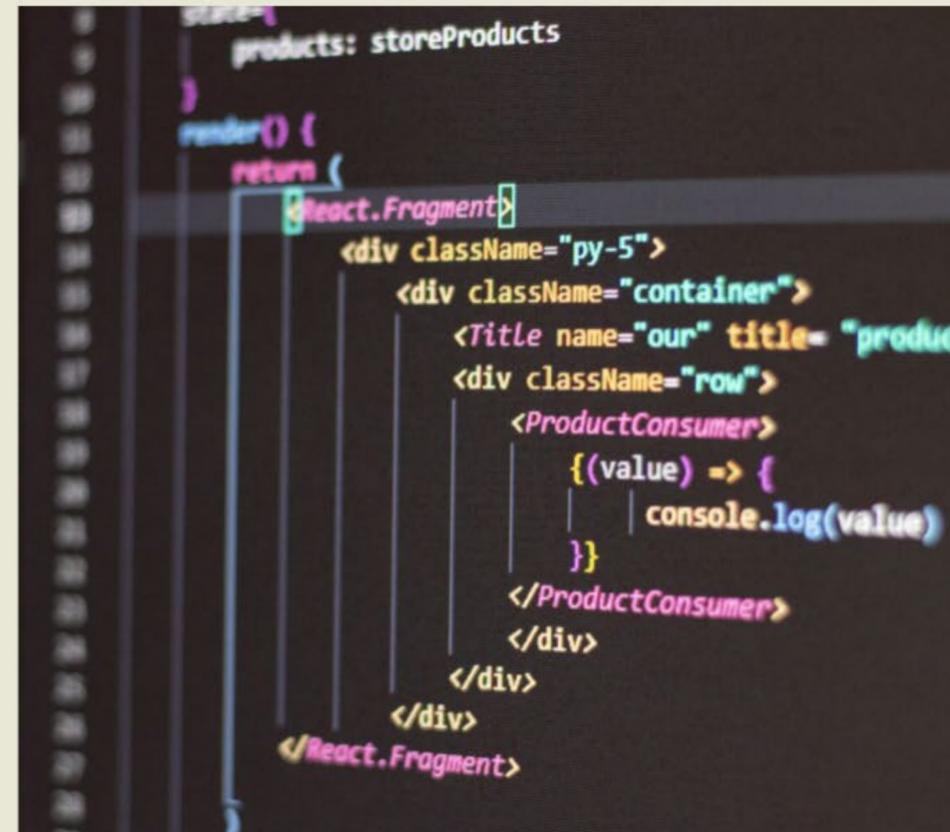
Imágenes reales, aspiracionales. Con mucho foco en contexto y los diversos espacios de trabajo posibles.



02.b / Photo Mood

También nos interesa mostrar el **trabajo realizado por Workaners.**

Por eso, optamos por imágenes que muestren detalles de procesos, de trabajos terminados, mesas de trabajo. De la idea a la acción.



03.a / Colors

El color es un elemento central de nuestra marca. **Nos permite hablar de variedad, multiplicidad y adaptabilidad.**

Por eso, trabajamos con una paleta amplia y diversa que otorga vitalidad y dinamismo.

COLORES PRINCIPALES

Colores marcarios. Los utilizamos para hablar de manera institucional y para generar presencia marca. Son los colores que más presencia tienen en el sistema total de la marca.

#0a52d9

R: 10
G: 82
B: 217

C: 89
M: 67
Y: 0
K: 0

PANTONE 300U
PANTONE 3005C

#002d72

R: 0
G: 45
B: 114

C: 100
M: 87
Y: 32
K: 13

PANTONE 2495U
PANTONE 288C

#e8e8ca

R: 232
G: 232
B: 202

C: 12
M: 5
Y: 26
K: 0

PANTONE 7527U
PANTONE 7527C

#ffffff

R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

03.b / Colors

El color es un elemento central de nuestra marca. **Nos permite hablar de variedad, multiplicidad y adaptabilidad.** Por eso, trabajamos con una paleta amplia y diversa que otorga vitalidad y dinamismo.

COLORES SECUNDARIOS

Los utilizamos como complemento o acento sobre los colores principales. Tienen mucha presencia en contenidos y piezas digitales. Todos estos colores pueden ser usados con el logo en su versión a color,

#69dab9

R: 105
G: 218
B: 185

C: 56
M: 0
Y: 38
K: 0

#ff699d

R: 255
G: 105
B: 157

C: 0
M: 72
Y: 8
K: 0

#5a85ff

R: 90
G: 133
B: 255

C: 69
M: 49
Y: 0
K: 0

#ffeb90

R: 255
G: 235
B: 144

C: 1
M: 5
Y: 53
K: 0

#ff9655

R: 255
G: 150
B: 85

C: 0
M: 51
Y: 68
K: 0

#748af3

R: 116
G: 138
B: 243

C: 62
M: 47
Y: 0
K: 0

#38d3ec

R: 56
G: 211
B: 236

C: 62
M: 0
Y: 12
K: 0

#8beaff

R: 139
G: 234
B: 255

C: 43
M: 0
Y: 6
K: 0

#dcb0e7

R: 220
G: 176
B: 231

C: 19
M: 37
Y: 0
K: 0

#bde63d

R: 189
G: 230
B: 61

C: 35
M: 0
Y: 85
K: 0

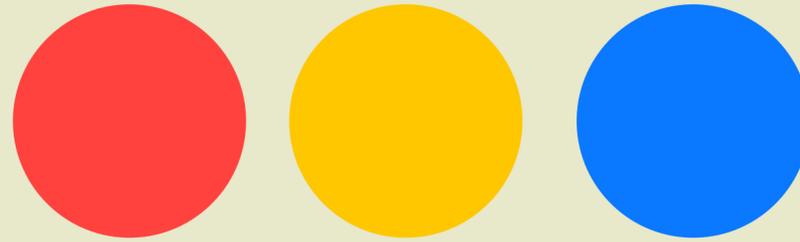
04/ The Circle

El círculo es **uno de los elementos centrales de la construcción de marca.**

Es nuestro elemento unificador, por lo que tiene una enorme presencia en todas las comunicaciones.

Es un concepto que representa a la comunidad de la plataforma a través de 3 ejes que se unen en una forma.

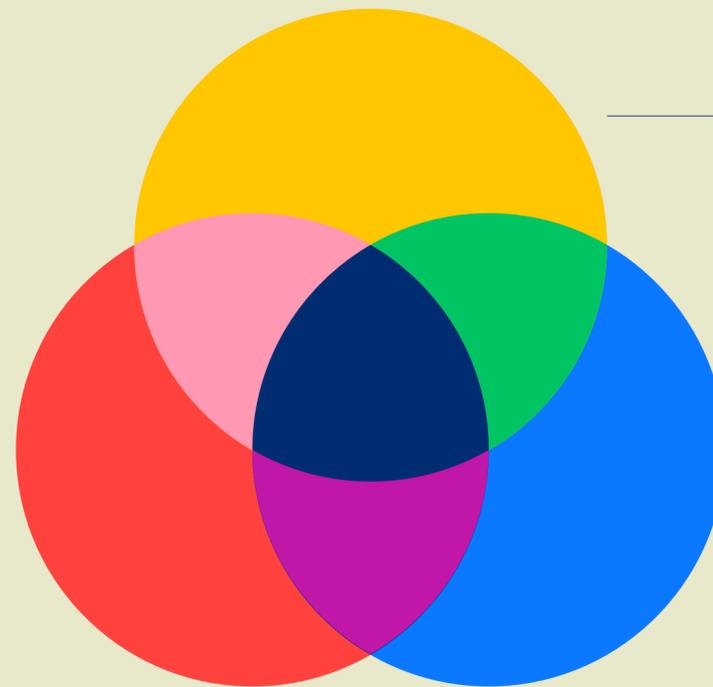
3 GRUPOS



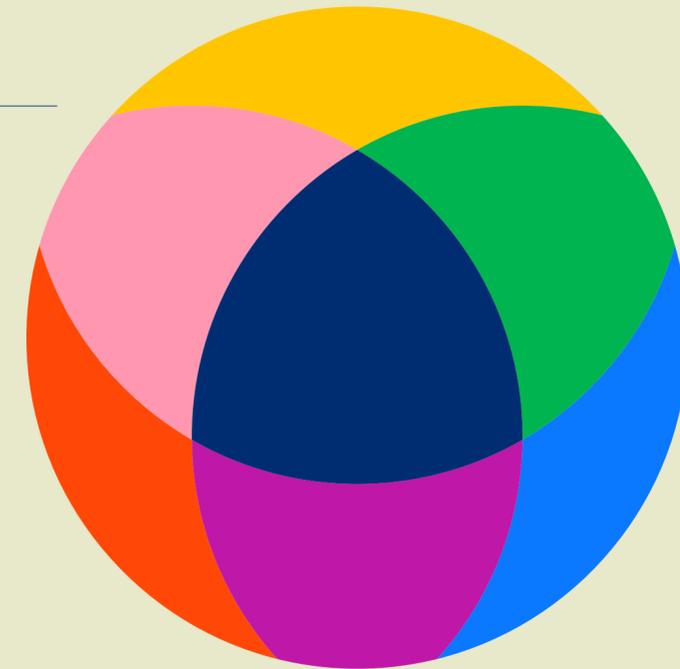
TALENTOS

PROYECTOS

WORKANA



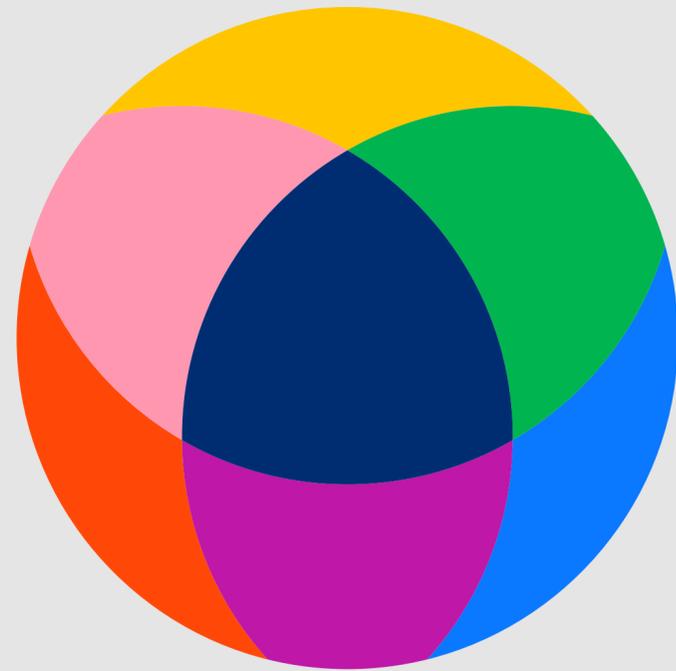
UNIÓN



ENCUADRE + AJUSTE COLORES

EL CIRCULO ES DINÁMICO.

Workana es una marca en constante movimiento.
Es una comunidad enorme, múltiple y variable.
A través del círculo, representamos ese dinamismo.
El círculo contiene, agrupa, es una mirilla hacia el universo workaner.



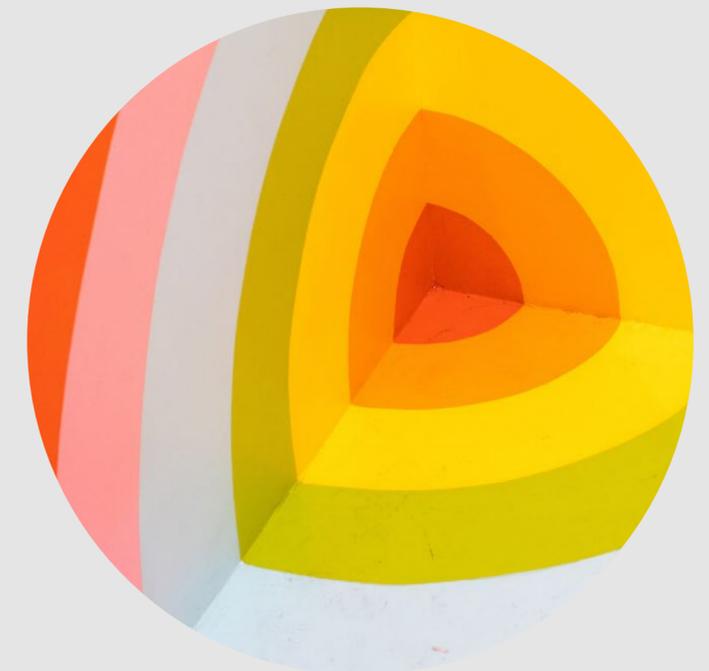
armado principal



puede contener
fotos de workaners



puede contener detalles
de procesos de trabajo



puede contener detalles
de trabajos de workaners

05/ Logo

El logo es una **pieza clave para generar unidad y coherencia entre las comunicaciones**. Se puede utilizar en su versión color o en su versión monocromática según la necesidad de cada aplicación.

workana

workana

Versión negativa

workana

Versión monocromática.
Solo utilizar en impresiones a una tinta o en sobre diseños en los que se cuenta con poco contraste.

AREA SEGURA



TAMAÑOS



MINIMO RECOMENDADO

ISOLOGOTIPO

utilizar en avatares, profile pictures
y demás elementos donde el espacio
de marca es reducido.

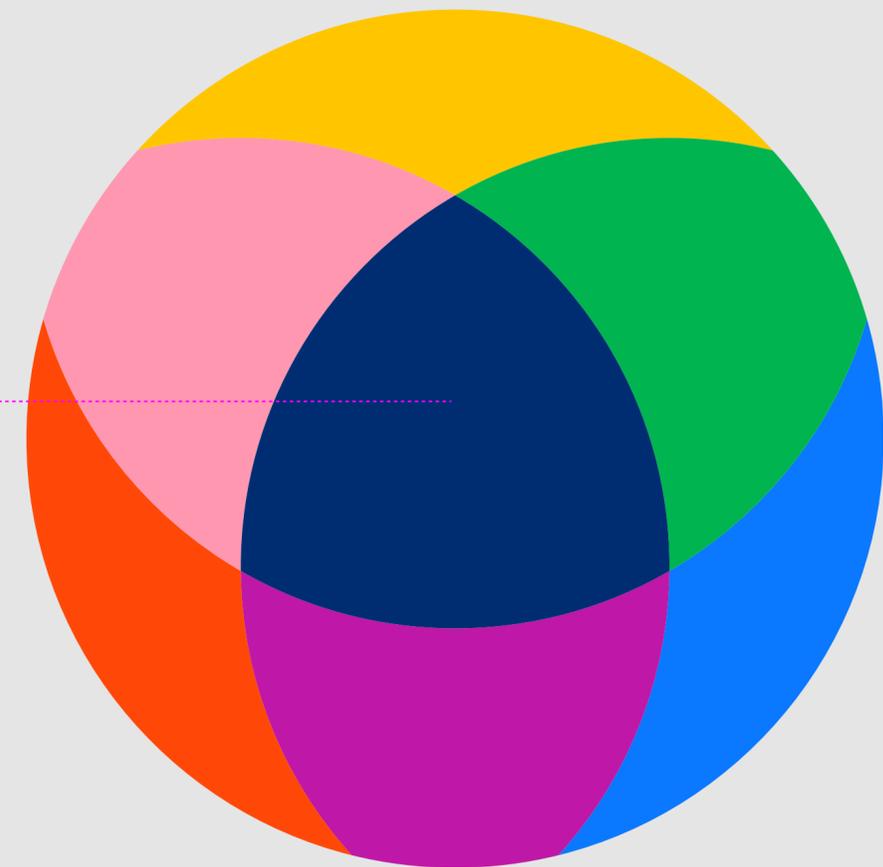
VARIABLE W



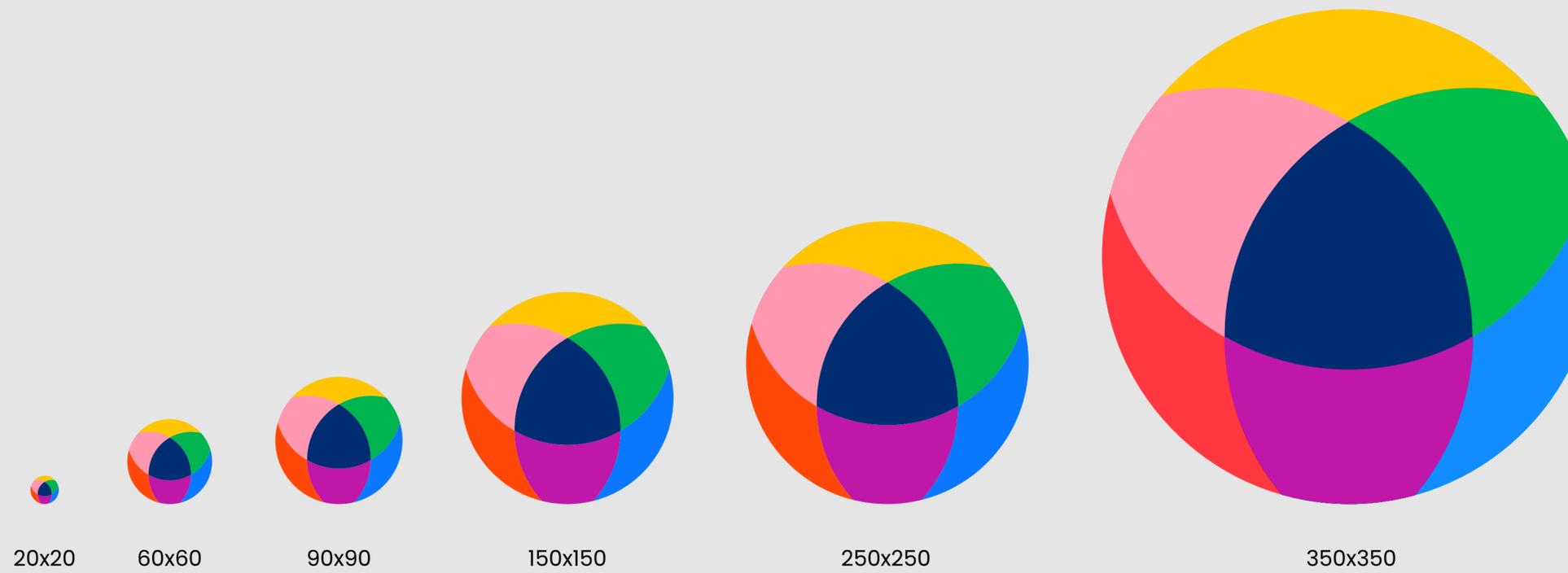
Simple rellena
color blanco

VARIABLE SIMPLE

Simple rellena
color azul



TAMAÑOS RECOMENDADOS



EL LOGO ES DINÁMICO.

Ya comentamos que el círculo es un eje central de la marca. Es un elemento contenedor, que puede estar constante movimiento, es dinámico y adaptable. Es un punto de entrada al universo workaner. Un universo que dividimos en 3 grupos, y que el logo representa de la siguiente manera:

LOGO POR CATEGORÍAS DE TRABAJO

Cada uno de estos logos se puede usar para enfatizar ciertos aspectos de la comunicación (Por ejemplo si estamos hablando de una acción dedicada 100% a alguno de estos grupos)

También se pueden usar en conjunto (como logo animado)* para representar la totalidad del universo workaner.

**(Ver ejemplos incluidos en carpeta)*

PRINCIPAL

workkana

TECHIES

workkana

CREATIVOS

workkana

STAFF

workkana

EL LOGO ES DINÁMICO.

También puede combinarse con detalles de trabajos o fotografías de distintos usuarios.

LOGO CON FOTOGRAFÍAS / IMAGENES

Pueden ser imágenes de planos cerrados / detalles que representen los diferentes tipos de trabajo que se ofrecen en el plataforma, como así también primeros planos de usuarios, sus caras o en contexto de trabajo.

También se pueden usar en conjunto con los logos por categoría para representar la totalidad del universo workaner.

(Ver ejemplos incluidos en carpeta)

PRINCIPAL

workkana

PERFILES

workkana

CONTEXTOS

workkana

TRABAJOS

workkana

EL LOGO ES DINÁMICO.

También puede combinarse con detalles de trabajos o fotografías de distintos usuarios.

CONSIDERACIONES GENERALES

No usar imágenes que no tengan una intención clara sobre lo que se representa, ni tampoco aquellas que tengan encuadres muy cerrados donde se termina perdiendo todo tipo de contexto.
No usar más de 1 imagen dentro del círculo

DONT'S

ENCUADRE
SIN INTENCIÓN

workana



CONTEXTOS
POCO CLAROS

workana



NO MÁS DE
1 IMAGEN DENTRO

workana



LOGO + TAGLINE

También puede combinarse con detalles de trabajos o fotografías de distintos usuarios.

Siempre respetando la distancia del área segura.



siempre centrado, en base a ajuste visual entre la tipografía



DO'S & DONT'S

DO'S



Siempre sobre fondo de color marca principal.



Versión negativa, siempre sobre fondo de color marca principal.



Si necesitás utilizarlo sobre otro color, que sea siempre sobre los colores secundarios aprobados.

DONT'S



Nunca utilizar de fondo alguno de los colores contenidos dentro del círculo, ya que se deforma y pierde legibilidad. Tampoco cambiar el color tipográfico del logo.



Nunca cambiar el color del ojo del círculo. Siempre tiene que mantener su color original para no perder legibilidad.



Nunca utilizar una versión outline. Ni cambiar los colores del círculo.

06/ Get it done!

LET'S PLAY!

Podemos jugar con los elementos de la marca para generar gráficas y armados expresivos y divertidos.



Momento de llevar a la acción todas las consideraciones marcarias!
¿Cómo funciona Workana en contenidos digitales, impresos y gráficas periféricas.

LET'S PLAY!

Es posible armar tramas con la morfología del círculo cromático como base.

The logo 'workana' is centered on a bright yellow background. The background is part of a larger abstract composition of overlapping semi-circles in various colors: dark blue, light pink, green, and orange. The 'o' in 'workana' features a stylized globe icon with latitude and longitude lines.

workana

The logo 'workana' is centered on a light pink background. The background is part of a larger abstract composition of overlapping semi-circles in various colors: dark blue, yellow, green, and orange. The 'o' in 'workana' features a stylized globe icon with latitude and longitude lines.

workana

The logo 'workana' is centered on a dark blue background. The background is part of a larger abstract composition of overlapping semi-circles in various colors: yellow, light pink, green, and orange. The 'o' in 'workana' features a stylized globe icon with latitude and longitude lines.

workana

LET'S PLAY

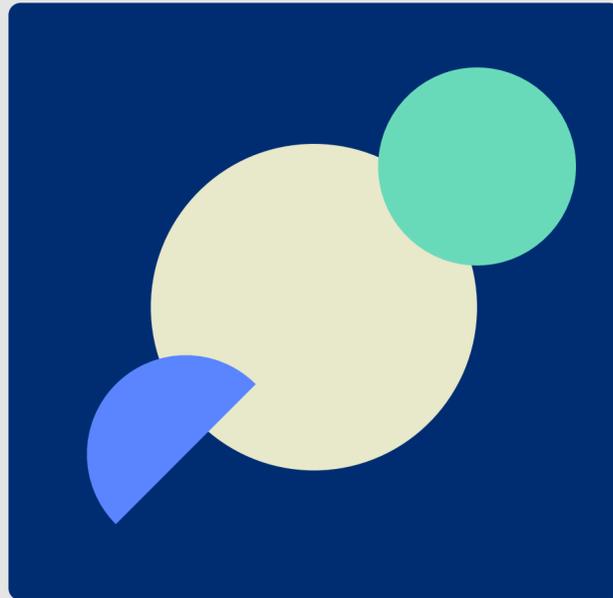
Composiciones a partir del círculo.

Tanto completo como en mitades, ambas valen para generar visuales divertidas y dinámicas.

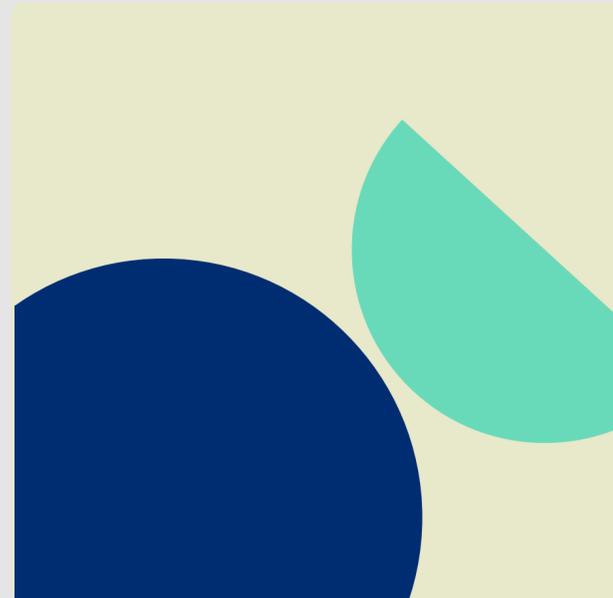


DO'S & DONT'S

DO'S



Se pueden superponer varias formas sutilmente.



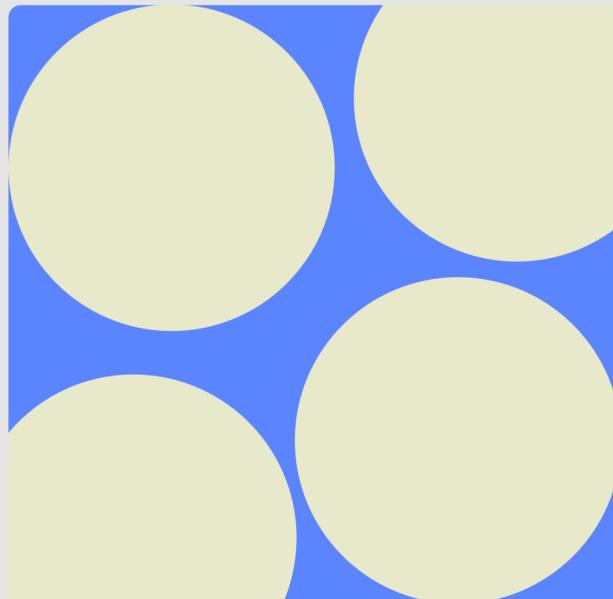
Pueden ir al corte.



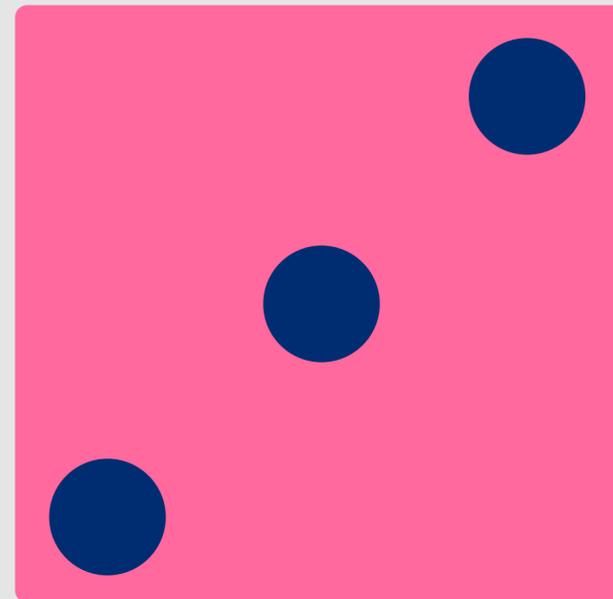
Si se usa solo 1 círculo, siempre al corte y sin cubrir todo el área.

está permitido que el armado tipográfico pise un poco la imagen, siempre y cuando no afecte la lectura.

DONT'S



Nunca utilizar más de 3 formas del mismo tamaño, ni con el mismo contenido.



Evitar usar círculos pequeños y composiciones con mucho aire.



No cubrir toda la superficie, ni deformar la morfología del círculo. Tampoco superponer tipografía sobre toda la imagen.

VISUALS / DIGITAL

Arquitectura de armados para contenido digital

FOTOGRAFICO + CIRCULOS



Encuentra
miles de
proyectos y
oportunidades

workana

This advertisement features a woman with headphones, smiling while working on a laptop. The image is framed by a large, semi-transparent circle. The background is a solid blue color. In the bottom right corner, there is a circular graphic with diagonal stripes in black, white, and pink. The text is positioned in the center-left area, with the Workana logo at the bottom.

workana
Gran trabajo.

This advertisement features a man with a beard, smiling and holding a tablet. The image is framed by a large, semi-transparent circle. The background is a solid pink color. The text is positioned in the top left corner, with the Workana logo and tagline.

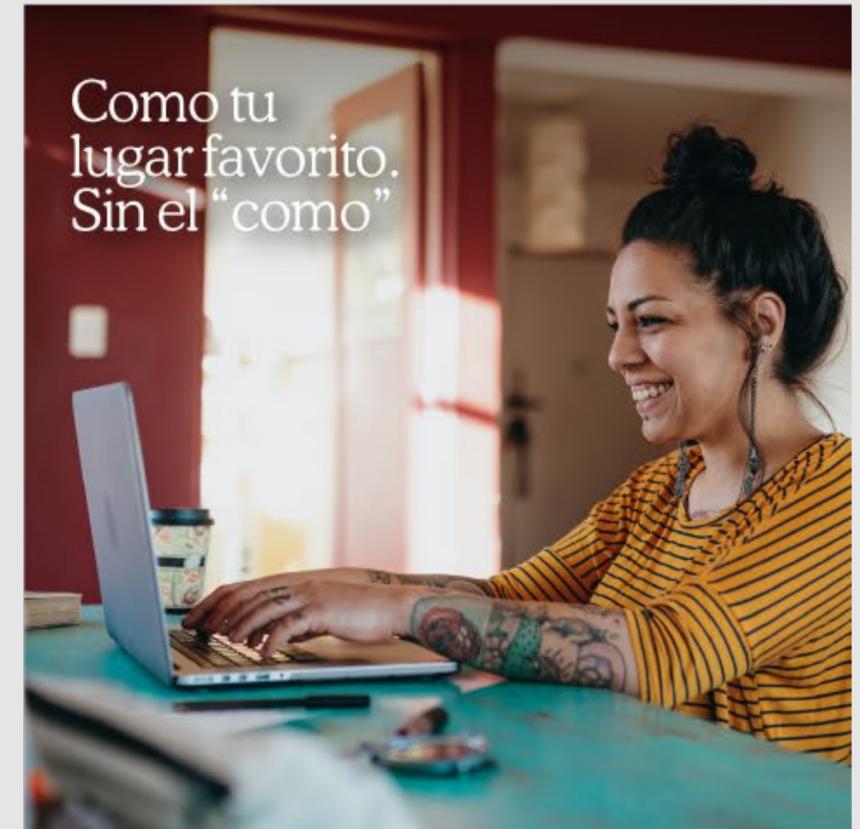
CONSIDERACIONES GENERALES

- Siempre con encuadres en círculo completo o medio círculo.
- Nunca más de 3 elementos (*ajustar según espacio de trabajo*)
- Siempre acompañados con color de fondo (*que se ajuste a la composición fotográfica*)

VISUALS / DIGITAL

Arquitectura de armados para contenido digital

FULL FOTOGRAFICO



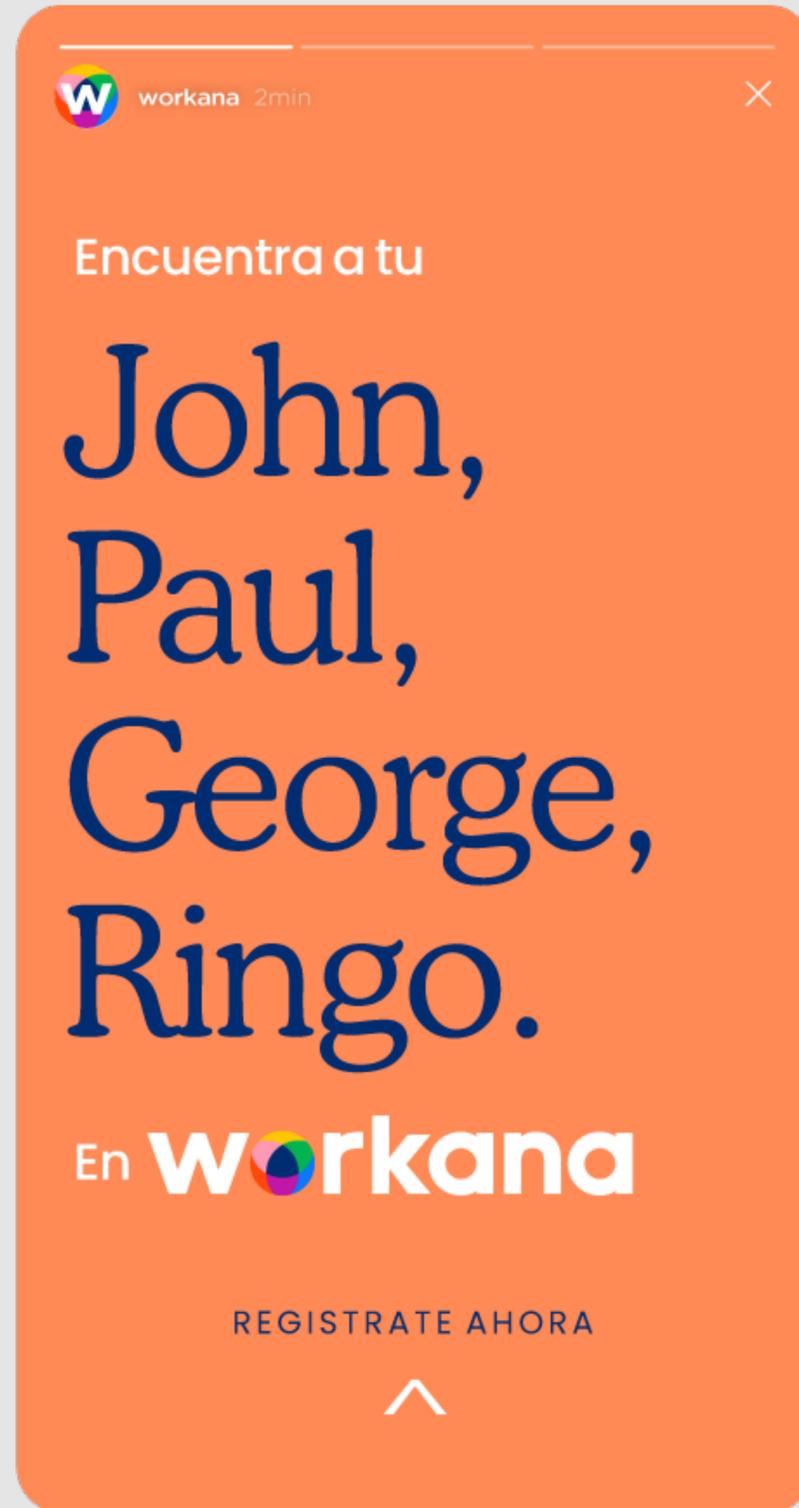
CONSIDERACIONES GENERALES

- Usar este tipo de armado solo cuando se necesite mostrar mucho contexto de imagen para reforzar el concepto del contenido.
- Si el texto es necesario, nunca más de 4 líneas y que no ocupe más de un 20% del total de la imagen.

VISUALS / DIGITAL

Arquitectura de armados para contenido digital

EJEMPLO
STORIES



workana 2min

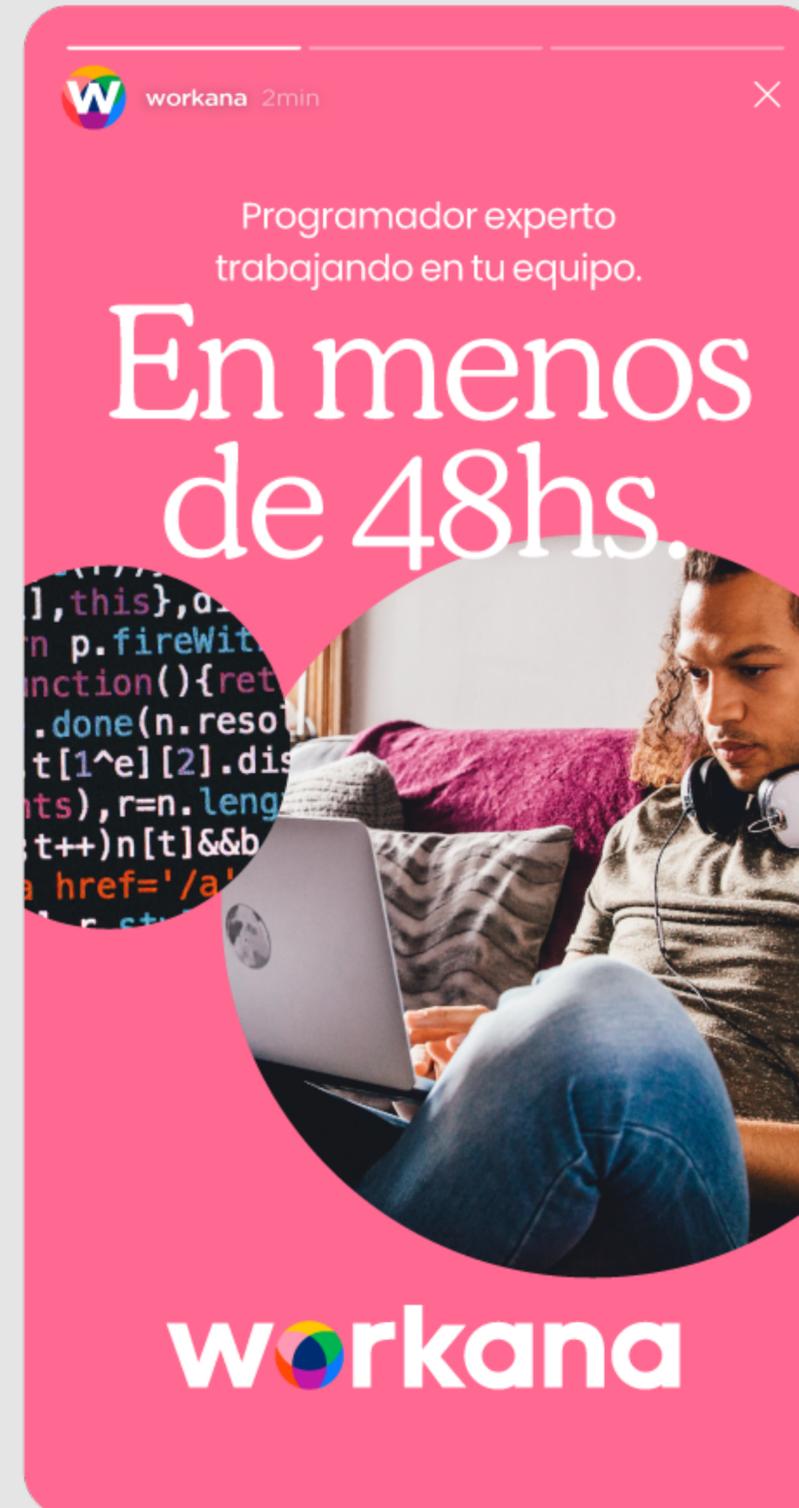
Encuentra a tu

John, Paul, George, Ringo.

En **workana**

REGISTRATE AHORA

^



workana 2min

Programador experto
trabajando en tu equipo.

En menos de 48hs.



workana



workana 2min



En **workana** tu pones las reglas.

Trabaja con quien quieras. Clientes de
aquí o allá. Startups y corporaciones.
Este es tu espacio.
Haz de él lo que más quieras.

VISUALS

Ejemplos de diferentes
composiciones visuales
referenciales.



VISUALS

Ejemplos de diferentes
composiciones visuales
referenciales.



Potencia
tu idea.
Desarrolla
tu talento.

workana



workana

Sumate a
la nueva era
del trabajo.



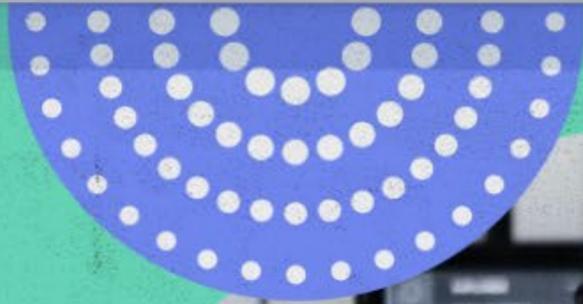
workana

VISUALS

Ejemplos de diferentes
composiciones visuales
referenciales.

Tu trabajo.
Tu lugar.
Tu eliges.

workana



VISUALS

Ejemplos de diferentes
composiciones visuales
referenciales.



VISUALS

Ejemplos de diferentes
composiciones visuales
referenciales.



07/ Workana Empresas & Submarcas

Para el sistema de submarcas, mantenemos la misma estructura morfológica, **pero sumamos una variable conceptual que nos permite hablar de potencialidad**, de elevación. De una operación sencilla que resume y simplifica algo complejo.



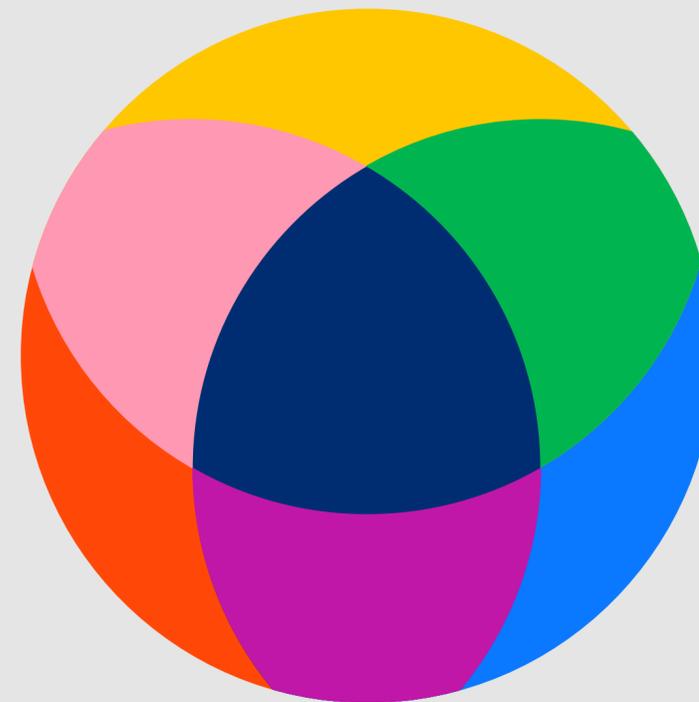
SUBMARCAS

CONCEPTO EXPONENCIAL

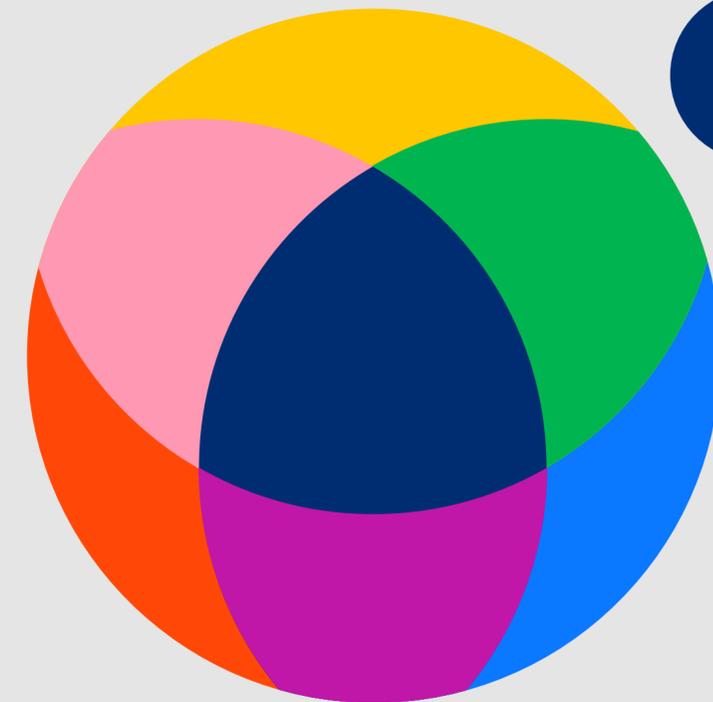
La potencialidad es un fórmula matemática que sirve para escribir una multiplicación de manera más simplificada.

Pensamos a las submarcas de la misma manera. Operaciones que amplían el la dinámica de la plataforma principal.

Es una operación simple, que con solo sumar una letra o signo, permite ampliar el sistema de marca, sin generar cambios drásticos en la construcción del isologo principal.



LOGO PRINCIPAL



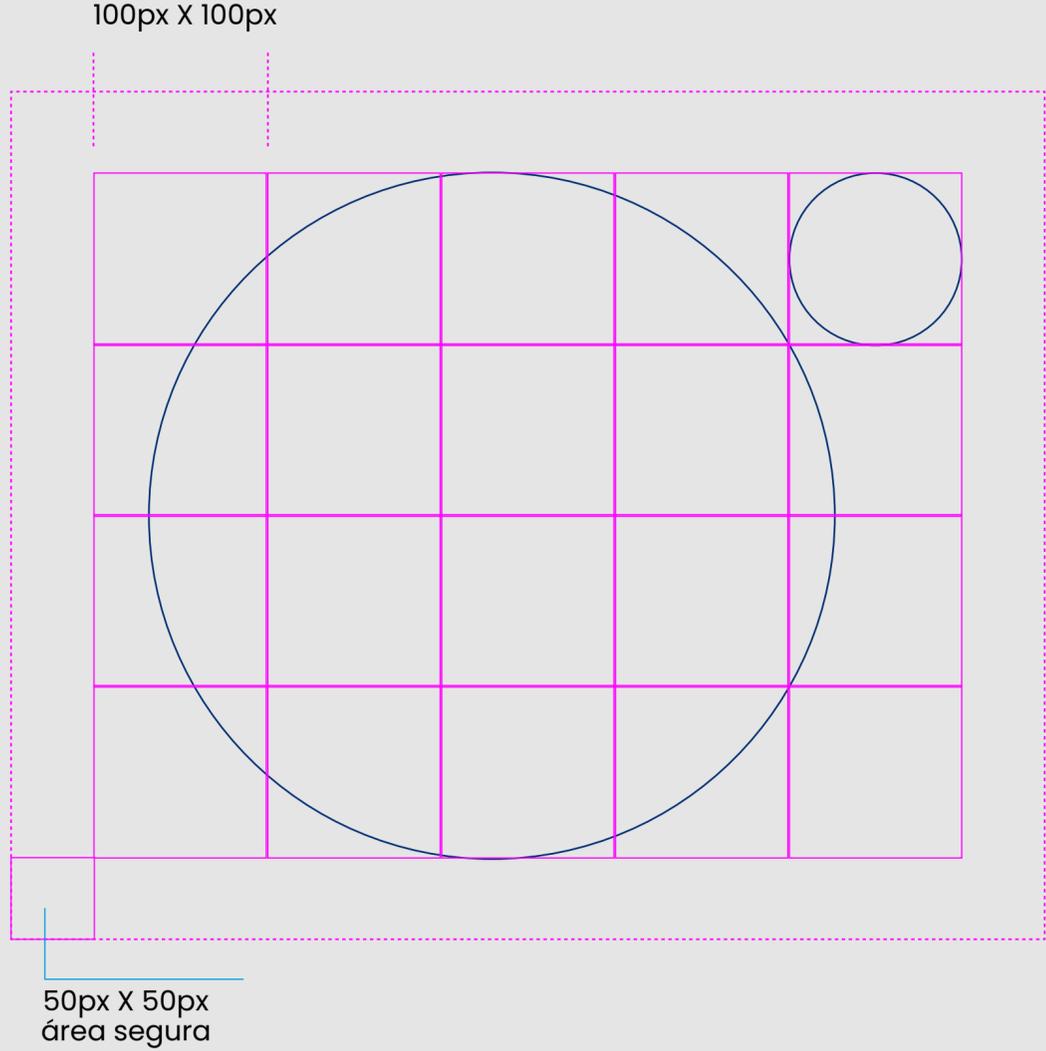
LOGO SUBMARCA

e



exponente

SUBMARCAS
construcción



workana
empresas



workana empresas



workana
empresas

wor**kana**
enterprise

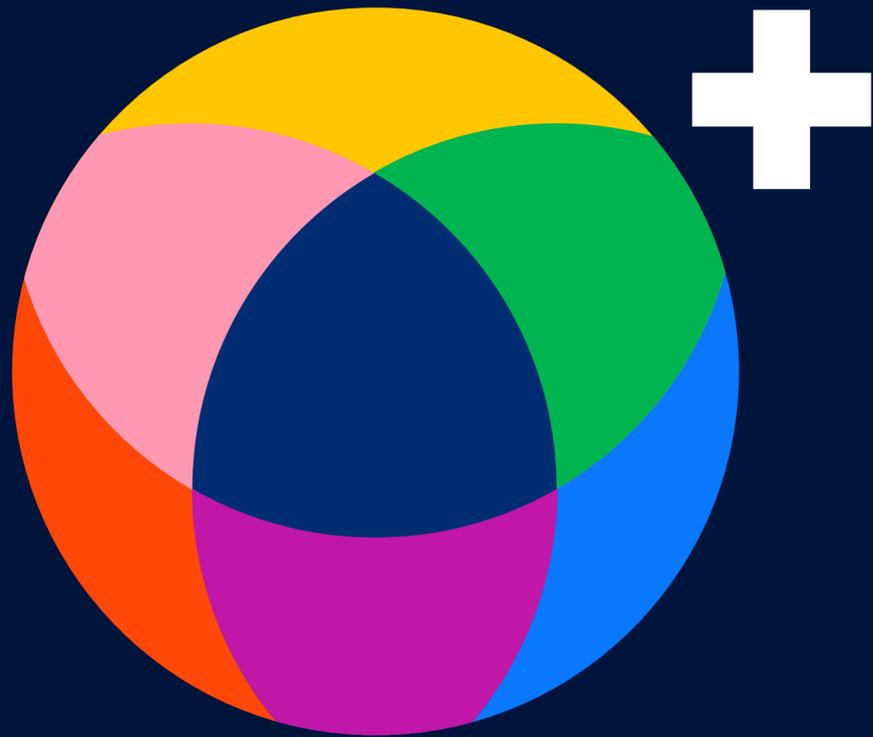


workana enterprise



workana
enterprise

workana
plus



workana plus



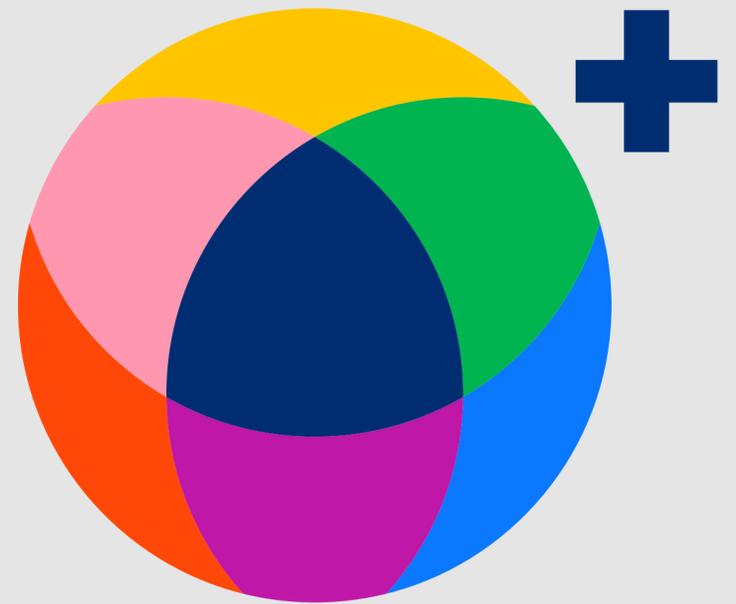
workana
plus



workana empresas



workana enterprise



workana plus

SUBMARCAS

tono visual

Paleta de colores más acotada
y de tonos más sobrios.

#00143c

R: 0
G: 20
B: 60

C: 100
M: 91
Y: 44
K: 57

#69dbba

R: 105
G: 219
B: 186

C: 55
M: 0
Y: 38
K: 0

#e8e8ca

R: 232
G: 232
B: 202

C: 12
M: 5
Y: 26
K: 0

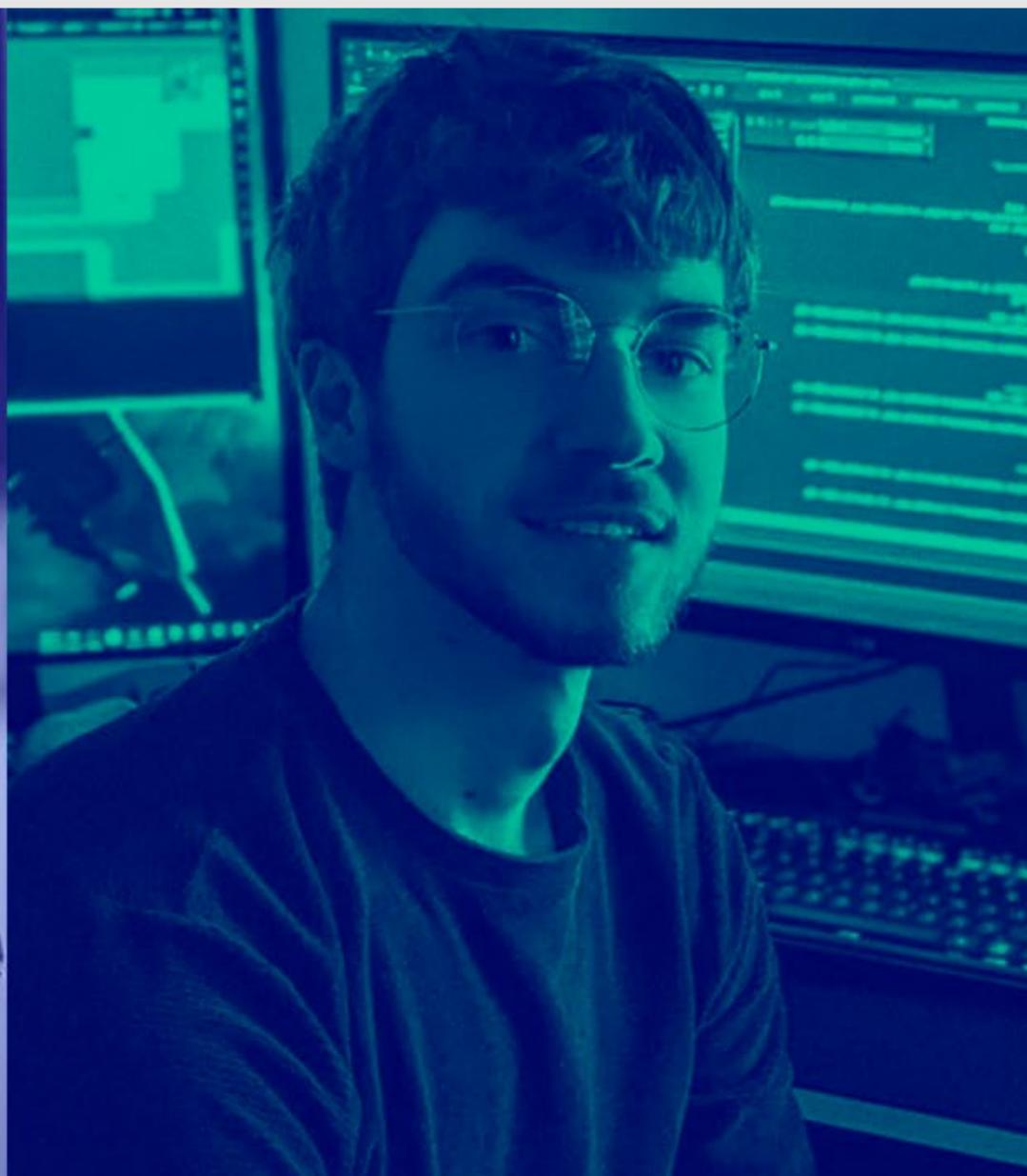
#ffffff

R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

SUBMARCAS
tono visual

Fotografías más personales. En tonalidad de 2 colores.
Son expertos, los mejores en lo su rubro.
Transmiten confianza y exclusividad.



SUBMARCAS
tono visual



El uso tipográfico también es reducido. Para el sistema de submarcas, **solo usamos Poppins** en todas sus variables.

**boost your
business**

workana
enterprise



**boost your
business**

workana
enterprise



tu
to
ana
resas



e

workana
empresas

conectamos
proyectos
con talentos
independientes

workana
empresas



v

workana